

2012-2016年中国教育软件 市场全景调查及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016年中国教育软件市场全景调查及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201201/81334.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

21世纪，随着家用电脑的日益普及，利用电脑辅助教学（CAI）逐渐被社会认可并成为一种时尚，在国内形成了广阔的教育软件市场，吸引了众多IT企业、教研单位加入到教育软件开发行列中，教育软件走上蓬勃发展的大道。从此中国的教育软件百家争鸣，科利华、武大华软、大连亚琦、翰林汇、新东方、唯美等公司先后在教育软件市场中崛起。

从一项调查研究显示，在中国家用软件市场中，教育软件、游戏软件、家庭理财软件占据了主体地位，而在未来一年内消费者对教育软件的需求有相当大的潜在空间。零点调查针对北京、上海、广州、武汉、成都、沈阳、大连、西安、郑州、南京十城市1449个家有电脑的居民的调查研究显示，仅有5.5%的家庭中没有此三种软件，其余1370个家庭中82.3%有游戏软件，71.9%有教育软件，27.7%的家庭有理财软件。在未来一年内打算购买此三类软件的1242位受访者中，打算购买教育软件的最多，为69%。据有关资料统计，中国现有中小学校70多万所，在校中小學生2亿多人，中小学教师1000多万人。再加上社会各类职业培训、成人院校数目众多，共同营造着一个巨大的产业。目前，全国每年有近10%的小学毕业生、50%的初中毕业生、75%的高中毕业生不能升入高一级的学校学习。而与此同时，90%的家长都希望子女能接受高等教育。这种市场需求，亦为投资教育提供了巨大的商机。

教育软件行业已呈现出迅猛的发展态势，随着家用电脑在中国城乡的迅速深入，越来越多的人开始使用教育软件并从中受益，家庭教育软件作为一种高知识含量的高科技产品，也从大城市、个别家庭快速向中小城市、普通家庭普及。

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国教育软件市场全景调查及投资方向研究报告》共十三章，依据国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到教育软件市场的发展动态竞争格局等信息。对我国教育软件市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举教育软件市场行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了教育软件市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

第一章 教育软件相关概述

第一节 软件简述

一、软件类别

1、系统软件

2、应用软件

3、操作系统

4、支撑软件

二、软件开发

1、软件开发语言

2、软件的开发流程

3、软件载体

第二节 教育软件阐述

一、教育软件的发展演进

二、教育软件的细分

三、产业价值链构成

第二章 2011年全球教育软件产业运行透析

第一节 2011年全球教育软件业运行环境浅析

一、金融危机峰全球育软件业的冲击

二、全球教育现状分析

三、全球教育信息化分析

四、发达国家教育信息化政策扫描

第二节 2011年全球教育软件业动态分析

一、全球教育软件特点分析

二、全球教育软件研发投入

三、全球首发极品儿童教育软件调研

第三节 2011年全球部分国家及地区教育软年业运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第四节 2012-2016年全球教育软件业趋势探讨

第三章 2011年中国教育信息化新进展

第一节 2011年中国教育信息化总况

一、主要业务流程信息化水平

二、信息化对政策的依存程度

第二节 2011年中国教育信息化重点项目研究

一、中国教育科研网格计划

二、农村中小学远程教育工程

三、下一代中国互联网示范工程

四、全国教师教育网络联盟

第三节 2011年中国学样信息化项目实施状况

一、普考

二、高教

第四节 2011年中国教育信息化投入预算

一、一卡通

二、校园网

三、城域网

四、数字图书馆

五、多媒体教学系统

六、教学资源系统

第五节 2012-2016年中国教育信息化投入趋势

第四章2011年中国教育软件产业运行环境解析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节2011年中国教育软件行业政策环境分析

一、发达国家教育信息化政策启示

二、行业准入政策分析

三、教育软件扶持政策

四、教育产业政策法规

第三节2011年中国教育软件行业发展技术环境分析

第四节2011年中国教育软件行业发展社会环境分析

一、中国大加教育资金投入

二、中国就业现状

三、网络及电脑的应用与普及

第五章 2011年中国教育软件行业运行新形势透析

第一节 2011年中国教育软件行业运行现状综述

一、教育软件是中国软件行业的新“宠儿”

二、已与办公软件、财务软件形成中国软件业三分天下格局

三、中国教育软件市场巨大，商机众多

四、中国教育软件发展到智能与网络结合阶段

五、中国教育软件市场呼唤精品

第二节2011年中国教育软件行业市场规模分析

一、教育软件市场总体规模逐渐扩大，产品更加丰富

二、“校校通”等工程为教育软件提供了广阔市场

三、国家政策环境良好，网络教育平台等直接拉动教育软件需求

第三节 2011年中国教育软件行业存在问题探讨

一、发展速度较慢，跟不上教育改革步伐

二、教育软件商缺乏对教育的了解，在开发产品方面缺乏合理地规划

三、研究力量薄弱，缺乏理论和创新

四、低水平重复，同质化严重，产品大同小异

五、教育软件与其它形式的教育产品整合不够

六、缺乏商业模式的创新

第六章 2011年中国教育软件行业运行动态分析

第一节 2011年中国教育软件行业市场特点分析

第二节 2011年中国教育软件行业新形势分析

一、中小型教育软件公司运行状况

二、消费者主体与需求呈多样化趋势

三、大型教育软件公司开始向实体产品方向发展

四、研发实力薄弱是行业发展瓶颈

第三节 2011年中国教育软件行业市场供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

三、市场需求特点分析

四、2011年中国教育软件行业市场供需平衡分析

第七章 2011年中国教育软件细分行业市场运行走势分析

第一节 2011年中国教育软件市场细分方向

第二节 2011年中国教育软件细分（按年龄段）市场分析

一、学龄前儿童市场

二、中小学生市场

三、大学生市场(包括大学生、研究生等)

四、成年人市场

五、老年人市场

第三节 2011年中国教育软件细分（按用途分类）市场

一、应试类教育软件

二、素质教育类软件

第四节 2011年中国主要软件细分行业存在的问题剖析

第五节 教育软件市场营销策略分析

一、产品(product)

二、价格(price)

三、分销(place)

四、促销(promotion)

第八章 2011年中国教育软件相关产业运行透析

第一节 2011年中国软件产业运行状况分析

一、2011年中国软件产业规模分析

1、产业规模

2、经济类型

3、产品结构

4、市场份额

5、人才规模与结构

二、2011年中国软件市场运行分析

1、2011年中国软件产业收入情况

2、2011年计划单列市软件产业主要经济指标完成情况

3、2011年软件出口情况

第二节 2011年中国教育培训产业发展状况分析

一、2011年中国教育培训现状综述

- 1、市场规模稳步增长，市场品牌较为分散
- 2、市场日益细分化，行业热点随之转移
- 3、外资企业及资本空前关注，产业进入资源整合期
- 4、教育培训机构向品牌化发展

二、未来中国教育培训产业的发展趋势

- 1、教育培训项目向综合化发展
- 2、教育培训课程向个性化发展
- 3、教育培训范围向国际化发展
- 4、教育培训模式向多元化发展

第三节 对中国教育软件业的影响分析

第九章 2011年中国教育软件市场消费者需求特征分析

第一节 2011年中国教育软件市场消费者需求变量分析

- 一、人口统计变量分析
- 二、地理变量分析
- 三、心理变量分析
- 四、行为变量分析

第二节 2011年中国教育软件市场消费行为调查分析

- 一、消费产品偏好
- 二、消费品牌偏好
- 三、消费渠道偏好
- 四、消费环境偏好
- 五、消费影响因素

第三节 中国教育软件市场消费者需求趋势分析

第十章 2011年中国教育软件细分区域市场发展状况分析

第一节 华南地区教育软件市场发展状况分析

- 一、市场规模分析（可以分析一些教育的发展以及对软件的需求）
- 二、竞争格局分析
- 三、发展趋势分析
- 四、区域标杆企业（分析方直金太阳，它的财务做重点分析）

第二节 华北地区教育软件市场发展状况分析

第三节 华东地区教育软件市场发展状况分析

第四节 华中地区教育软件市场发展状况分析

第五节 东北地区教育软件市场发展状况分析

第六节 西部地区教育软件市场发展状况分析

第七节 2011年中国教育软件行业各细分区域市场发展状况对比分析

第十一章 2011年中国教育软件行业主体企业综合竞争力同比分析

第一节 陕西金叶科教集团股份有限公司（000812）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京蒲公英教育软件有限公司

一、企业概况

二、业务范围及产品内容分析

三、市场策略分析

四、企业优劣势分析

第三节 北京中教育星软件有限公司

一、企业概况

二、业务范围及产品内容分析

三、市场策略分析

四、企业优劣势分析

第四节 北京中基教育软件

一、企业概况

二、业务范围及产品内容分析

三、市场策略分析

四、企业优劣势分析

第五节 江西A&K教育软件

一、企业概况

二、业务范围及产品内容分析

三、市场策略分析

四、企业优劣势分析

第六节 上海汇思

一、企业概况

二、业务范围及产品内容分析

三、市场策略分析

四、企业优劣势分析

第七节 浙大网络

一、企业概况

二、业务范围及产品内容分析

三、市场策略分析

四、企业优劣势分析

第八节 南京易学教育软件

一、企业概况

二、业务范围及产品内容分析

三、市场策略分析

四、企业优劣势分析

第九节 营口巨成教学科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

六、企业优劣势分析

第十节 湖南爱博科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

六、企业优劣势分析

第十一节 北京金洪恩电脑有限公司

一、企业概况

二、业务范围及产品内容分析

三、市场策略分析

四、企业优劣势分析

第十二节 中国部分教育软件企业主要经济指标对比

第十二章 2012-2016年中国教育软件行业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国教育软件行业发展趋势分析

一、教育软件特殊性分析

二、重视学习理论和教学理论研究成果的应用

三、充分挖掘信息技术为教育提供的新的可能性

四、把计算机教育应用与教育教学改革结合起来

五、将素质教育作为软件开发的重要指导思想

六、基本模式由传统方式向问题解决、主动探索、协作学习等方面发展

第二节 2012-2016年中国教育软件行业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、市场需求预测分析

三、市场竞争预测分析

第三节 2012-2016年中国教育软件行业市场盈利预测分析

第十三章 2012-2016年中国教育软件行业市场投资战略分析

第一节 2011年中国教育软件投资概况

一、教育软件投资特性

二、教育软件投资环境分析

第二节 2012-2016年中国教育软件行业投资机会分析

第三节 2012-2016年中国教育软件行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、运营风险分析

三、金融风险分析

四、政策风险分析

第四节 中国产业信息网专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年三季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年三季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年三季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年三季度我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年三季度我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年三季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年三季度我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年三季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2001-2010年我国教育经费支出增长趋势图

图表：2003-2010年我国各类教育招生人数

图表：2001-2010年中国教育软件整体市场规模

图表：教育软件细分（按用途分类）市场构成图

图表：中国教育规模的发展情况

图表：教育软件区域市场分布情况

图表：2011年中国教育软件企业市场占有率情况

图表：2011年广东省各类教育在校人数

图表：2011年广西省各类教育在校人数

图表：2011年海南各类教育在校人数

图表：2011年北京市各类教育机构学员对比图

图表：2011年天津市各类教育机构学员对比图

图表：2011年河北省各类教育机构在校生数量对比图

图表：2011年山西省各类教育发展情况统计表

图表：2011年内蒙古自治区学生人数对比图

图表：2011年山东各类教育基本情况

图表：2011年重庆市各类教育机构数量统计图

图表：2011年重庆市各类教育机构学员统计图

图表：2011年四川省各类教育机构数量统计图

图表：2011年四川省各类教育机构学员统计图

图表：2011年贵州省教育事业统计表

图表：2011年云南省各类教育机构学员统计图

图表：2011年云南省各类教育机构升学率对比图

图表：2011年西藏自治区小学在校生人数及小学学龄儿童入学率

图表：2011年陕西省各类教育机构学员统计图

图表：2011年甘肃省各类教育机构学员对比图

图表：2011年青海省各类教育机构学员对比图

图表：2011年宁夏自治区各类教育机构学员对比图

图表：2011年新疆自治区各类教育机构学员对比图

图表：营口巨成教学科技有限公司经营收入走势图

图表：营口巨成教学科技有限公司盈利指标走势图

图表：营口巨成教学科技有限公司负债情况图

图表：营口巨成教学科技有限公司负债指标走势图

图表：营口巨成教学科技有限公司运营能力指标走势图

图表：营口巨成教学科技有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南爱博科技发展有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南爱博科技发展有限公司经营收入走势图

图表：湖南爱博科技发展有限公司盈利指标走势图

图表：湖南爱博科技发展有限公司负债情况图

图表：湖南爱博科技发展有限公司负债指标走势图

图表：湖南爱博科技发展有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南爱博科技发展有限公司成长能力指标走势图

图表：中国部分教育软件企业主要经济指标对比表 单位：千元/人

图表：教育信息化建设整体框架

图表：2008年初等教育在校生数量

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司经营收入走势图

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司负债情况图

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司负债指标走势图

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201201/81334.html>